



Leo Vidal

Responsable de Marketing · Contenido y Comunicación
Embudos de Conversión · CRM y Automatización · Analítica

 +34637229635  info@leovidaloficial.com  [Leovidaloficial](#)

PERFIL PROFESIONAL

Publicista con más de 9 años en marketing digital y responsable del área en un hotel boutique, donde construí la infraestructura completa desde cero: sitio web, campañas, automatizaciones de correo, gestión de reputación y CRM. En el último periodo generé 3.966 leads y 128.916 MXN en ingresos atribuidos a campañas con 18.079 MXN de inversión publicitaria —un ROI del 613%—, elevando la ocupación mensual del 20,9% al 57,3%. Especialista en estrategia de contenido, embudos de conversión y medición: diseño y sostengo el reporte mensual de KPIs de negocio. Radicado en Barcelona y disponible para trabajo 100% remoto.

EXPERIENCIA

Responsable de Marketing | Victoria Hotel & Spa · Hostelería 2017 – 2026

- Construí desde cero toda la infraestructura de marketing como único responsable del área: web, correos automatizados, reseñas, CRM de huéspedes y dashboard de dirección.
- Rediseñé la estrategia de canal directo: al medir el coste del motor de reservas y ver que el huésped prefería contacto humano, reorienté el embudo al cierre telefónico con recepción.
- Creé y produje el evento de aniversario de punta a punta –concepto, producción, campaña y seguimiento comercial– con 44.371 MXN en ventas sobre 5.000 de inversión publicitaria y dos tercios de las reservas atribuidas a campaña.
- Produje y dirigí la campaña visual de la marca: casting de modelos, dirección de arte, coordinación de la sesión y despliegue del material en todos los canales.
- 3.966 leads en siete meses y 128.916 MXN atribuidos a campañas sobre 18.079 de inversión: ROI del 613%.
- Ocupación mensual del 20,9% al 57,3%, con un promedio del 41,3% en el periodo.
- Reporte mensual de impacto con ROI, CPA, ocupación, ADR y RevPAR, con acciones correctivas.

Consultor de Marketing Digital | Ejercicio independiente 2018 –2026

- Diseñé, convoqué y conduje decenas de webinars y masterclasses presenciales de captación, con audiencias de hasta 150 personas: embudo, secuencia de correos y conducción en vivo.
- Producción y comercialización de cursos digitales propios, iterando el modelo de negocio hasta convertir el curso en una membresía.
- Campañas de Meta Ads con media buyer; cierre del proyecto tras analizar CAC y conversión de tráfico frío.
- Sitios web y landings, branding e identidad visual, incluido un embudo de venta gamificado de nueve pantallas.

Learning Specialist | Clip · Fintech 2026

- Contrato por proyecto: comunicación interna y experiencia de empleado para más de 100 incorporaciones, y diseño del programa de Comunicación y Storytelling 360.

COMPETENCIAS CLAVE

Marketing y Growth • Estrategia de marketing digital • Embudos de conversión • Campañas de pago (Meta, TikTok) • Email marketing y automatización • SEO y posicionamiento • Marketing hotelero y canal directo • Gestión de proveedores y coordinación con operaciones	Contenido y Marca • Estrategia y calendario editorial • Producción de Reels y carruseles • Copywriting y storytelling • Branding e identidad visual • Webinars y eventos online • Gestión de reputación y reseñas	Herramientas • Workday · Notion · Monday · Slack • Miro · Mentimeter · Kahoot • Zoom · Teams · Google Meet • Canva · Google Workspace • Español nativo / Inglés intermedio en formación activa
--	---	--

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN

Licenciatura en Publicidad

ECO249 – Consultor Empresarial Certificado (CONOCER)

DC5 – Agente Capacitador Externo (STPS)

ECO301 – Diseño e impartición de cursos y evaluación (CONOCER)

ECO217.01 – Impartición de cursos presenciales grupales (CONOCER)

LOGROS DESTACADOS

- Capacitaciones corporativas para Liverpool, Santander, BIC y Fuller a nivel nacional.
- Reconocimiento Hult Prize con diploma firmado por Bill Clinton por impacto social a través de la formación
- Conferencias en UNAM, WTC, universidades nacionales e internacionales
- Diseño e implementación de más de 10 programas de formación digital desde cero con metodología propia
- Autor del libro «Ganemos la Guerra Después»