



Leo Vidal

Learning Specialist · Formación Corporativa y Facilitación
Diseño de Programas de Aprendizaje · Onboarding end to end

 +34637229635  info@leovidaloficial.com  [Leovidaloficial](#)

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en formación con más de 9 años diseñando e impartiendo programas corporativos para equipos de ventas, atención al cliente y operaciones. He formado a equipos de Liverpool, Santander, BIC y Fuller, y más recientemente impartí el onboarding de Clip, fintech mexicana, con un CSAT de hasta el 100% y operación en dos países. Amplia experiencia en detección de necesidades, diseño instruccional, creación de materiales didácticos y medición de impacto. Orientado a resultados, con capacidad para liderar equipos y gestionar proyectos de aprendizaje de forma autónoma en entornos híbridos y remotos.

EXPERIENCIA

Learning Specialist | Clip · Fintech 2026

- Fui el responsable end to end del programa de Onboarding para más de 100 personas: detección de necesidades, arquitectura del programa, materiales didácticos, facilitación, medición de impacto y encargado de la logística completa.
- CSAT del 100% en la cohorte del 11 de mayo (26 de 35 respuestas) y 94.1% en la siguiente, con 4.7/5 en claridad, cultura y confianza.
- Lideré el piloto internacional del programa de inmersión cultural en Argentina: primera generación diseñada, ejecutada y documentada.
- Diseñé «Storytelling Experts», programa de Comunicación y Storytelling 360, entregado completo y documentado para su implementación posterior.
- Integré el Starter Kit en Workday (valorado 4.6/5) y realicé un diagnóstico de mejora cruzando encuestas con observación directa.
- Dejé un handoff documentado de 7 frentes con owners, fechas y criterios.

- Diseño e impartición de conferencias y talleres de formación para equipos corporativos.
- Clientes: Liverpool, Santander, BIC, Fuller, UNAM, WTC y Hult Prize.
- Creación de cursos digitales con metodología propia: guiones, materiales, evaluaciones y experiencia de aprendizaje completa.
- Diseño de programas de formación online con herramientas de e-learning y automatización de contenidos.
- Autor del libro «Ganemos la Guerra Después».

Responsable de Formación y Marketing | Victoria Hotel & Spa 2017 – 2026

- Programas de formación para ventas, atención al cliente y operaciones.
- DNC, manuales corporativos, materiales didácticos y guías de onboarding.
- Herramientas de apoyo al desempeño: CRM interno y comprobantes de reserva, tras detectar que el registro manual frenaba la operación.
- Reporte mensual de impacto con KPIs de negocio y de aprendizaje; liderazgo del área de marketing digital.

COMPETENCIAS CLAVE

Formación y L&D • Diseño instruccional • Detección de necesidades (DNC) • Facilitación presencial y online • Diseño de cursos e-learning • Evaluación de impacto	Liderazgo y Gestión • Liderazgo de equipos • Gestión de proyectos formativos • Coordinación interdepartamental • Comunicación con C-Level • Trabajo remoto e híbrido	Herramientas • Workday · Notion · Monday · Slack • Miro · Mentimeter · Kahoot • Zoom · Teams · Google Meet • Canva · Google Workspace • Español nativo / Inglés intermedio en formación activa
---	---	---

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN

Licenciatura en Publicidad

ECO249 – Consultor Empresarial Certificado (CONOCER)

DC5 – Agente Capacitador Externo (STPS)

ECO301 – Diseño e impartición de cursos y evaluación (CONOCER)

ECO217.01 – Impartición de cursos presenciales grupales (CONOCER)

LOGROS DESTACADOS

- Capacitaciones corporativas para Liverpool, Santander, BIC y Fuller a nivel nacional.
- Reconocimiento Hult Prize con diploma firmado por Bill Clinton por impacto social a través de la formación
- Conferencias en UNAM, WTC, universidades nacionales e internacionales
- Diseño e implementación de más de 10 programas de formación digital desde cero con metodología propia
- Autor del libro «Ganemos la Guerra Después»